

# 2022年安安网科普短视频制作及数字科普IP项目 比价公告（重招）

广东省药品监督管理局事务中心拟对2022年安安网科普短视频制作及数字科普IP项目（重招）进行采购，欢迎符合资格条件的供应商参与报价。

## 一、联系人信息

### 1.1 采购人信息

名称：广东省药品监督管理局事务中心

地址：广州市越秀区东风东路753号天誉商务大厦西塔

### 1.2 项目联系方式

项目联系人：彭老师

电话：020-37886388

## 二、项目概况（比价范围）

2.1 项目名称：2022年安安网科普短视频制作及数字科普IP项目。

2.2 项目周期：合同签订之日起至2023年8月。

项目预算（最高限价）：275000.00元，凡超出最高限价的，一律视为无效。

2.3 项目需求：具体详见附件1。

2.4 采购方式：比价，本项目按供应商的报价从低到高的顺序进行排名，推荐有效响应报价最低的供应商为成交候选人。

### 三、递交报价资料时间与地点

3.1 递交资料时间：2022年8月22日下午17:30前，逾期恕不接收。

3.2 递交资料地点：

纸质版文件：广州市越秀区东风东路753号天誉商务大厦西塔11楼；

电子扫描文件（盖章版本）：可U盘报送或发送至465425487@qq.com。（请在邮件标题注明：【XXXX项目】【XXX（公司名称）】，以及注明联系人和联系方式，另提交U盘概不退还。）

### 四、合格报价人资格要求

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件；

4.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

4.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.1.3 具有履行合同所必需的设备和技术能力；

4.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

4.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

以上规定可提供《报价人资格声明函》，具体详见附件2。

4.2 分支机构报价的，必须由总公司（总所）授权【依据《报价人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】。

4.3 报价人未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以评审小组于资格性审查时在上述网站查询结果为准，如上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料）。

4.4 本项目不接受联合体报价。

## **五、报价资料的递交要求**

5.1 应标方案；

5.2 公司营业执照/法人登记证书的复印件（需加盖公章）；

5.3 报价人认为需要提供的其它补充材料。

上述资料按顺序装订成册，落款处盖公章及盖骑缝章，并装入密封袋，在密封袋正面上注明报名单位名称和项目名

称，加盖公章。

## 六、评审方法

6.1 评审依据：本项目参照有关规定，评审办法解释权为采购人，采购人对评审结果不作任何解释。

6.2 评审过程：至递交报价文件截止时间不够三家则项目采购失败。首先由评审小组对各报价人进行资格性审查（见附表 1：资格性审查表）和符合性审查（见附表 2：符合性审查表），只有通过上述审查的报价人才能进入报价评审。

6.3 评审过程在采购人监督下进行，体现“公开、公平、公正”的原则。

6.4 报价人在比价过程中不得与采购人及与本项目有关的任何人有违法违纪的经济行为。

6.5 评审结果的确定：有效最低价成交。

### 附表 1

资格性审查表

序号	评审内容	1	2	3	...
1	报价人符合本项目规定的资格要求及资格证明文件齐全；				
结论					

备注：1. 报价人分栏中填写“√”表示该项符合项目要求，“×”表

示该项不符合项目要求；结论写“通过”或“不通过”。

2. 有一项不符合的报价人即为不通过资格性审查，则该报价人为不合格报价人，不需进行后续评审。

附表 2

符合性审查表

序号	评审内容	1	2	3	...
1	按照本项目规定要求签署和盖章；				
2	响应报价没有超过采购预算（最高限价）；				
3	响应文件完全满足实质性条款（项目需求服务内容）无负偏离的；				
4	没有法律、法规规定的其他无效情形。				
结论					

备注：分栏中填写“√”表示该项符合本项目要求，“×”表示该项不符合本项目要求；结论写“通过”或“不通过”。

七、本项目采用最低价成交原则，如出现相同报价，由采购人比价评审小组综合考虑应标方案等条件后商议后推荐成交单位。

八、采购人依据报送的资料，组织成立比价评审小组，依照上述第六点选取成交候选人，比价结果在广东食品药品教育服务网公开接受监督。

### **九、成交公告**

评审完成后，在广东食品药品教育服务网发布成交结果公告，并请成交公司与广东省药品监督管理局事务中心（采购人）联系签订合同。

附件：1. 2022年安安网科普短视频制作及数字科普IP项目需求

2. 报价人资格声明函

广东省药品监督管理局事务中心

2022年8月17日

## 附件 1

# 2022 年安安网科普短视频制作及数字 科普 IP 项目项目需求

### 一、项目背景

互联网信息生态的发展使得用户对信息的展现内容及形态的要求也在不断提升，针对安安网短视频等多领域发展需要，定制科普数字化 IP 形象，不仅能在媒体传播中应用于诸多场景，也能在保证专业性同时有效弥补短板，加强优质科普内容的输出。

### 二、项目周期

合同签订之日起至 2023 年 8 月。

### 三、项目预算

27.5 万元

### 四、项目内容

#### （一）安安科普数字 IP 形象定制

1. 形象设计。通过市场调研、受众分析和双方讨论，确定安安网 2D 写实数字 IP 形象（以下简称“虚拟数字人”），人物风格为亲切、有力、符合安安网定位、易获得公众认可的专业真人形象，并据此匹配外貌、声音、表情、动作等，设计多套适用于不同场景的服装。

2. 虚拟数字人制作。通过标本视频采集、多模块数据处

理、AI 模型训练、效果评估、系统集成等步骤完成虚拟数字人制作，包括但不限于根据 FaceCode 标准扫描完成表情采集；配合动捕技术完成动作采集。

3. 虚拟数字人运营。将虚拟数字人与现有视频、会议及直播活动相结合，由虚拟数字人担任视频出镜、会议主持、真人直播等工作，尝试扩展新的应用方式，提升专业视频内容产能，增加科普品牌形象多样性，扩大影响力，打造药品科普“爆款形象”。

4. 虚拟数字人使用培训。负责对虚拟数字人的具体场景化使用进行培训。

★针对上述需求，需提供具体可执行的虚拟数字人定制方案。

## （二）剪辑制作科普短视频

基于安安网已有的科普视频素材，按照安安网方面要求，重新加工剪辑不少于 210 个科普短视频，每周至少提供 4 条。其中结合安安网虚拟数字人的科普短视频不少于 50 个。

## （三）岭南中药科普视频拍摄

实景拍摄岭南中药材科普纪录片 7 个，每个纪录片时长 4 分钟左右，拍摄内容以故事线或时间线的形式，对岭南中药材的产地、加工、药效及日常使用等场景做科普解读和宣传，虚拟数字人需做适度结合。

1. 整体服务。包括策划、台词、分镜头、字幕、配音、



配乐、剪辑、合成与制作等整体服务。

2. 拍摄要求。包括但不限于实地取景、航拍取景、中药素材建模、平面及三维动画，保证画面丰富度。

3. 视频格式要求。视频尺寸：1920\*1080，视频格式：MP4 或 WMV，视频码率：1080i 及 1080p 8Mbps 至 10Mbps，比特率模式：恒定 CBR，分辨率和帧数：1080i 25fps、1080p 25fps，需提供工程源文件。安安网方面有权要求对记录片进行合理修改。

## **五、服务质量要求**

实施方案应具有可操作性及人员防疫等安全保障措施。

## 附件 2

### 报价人资格声明函

广东省药品监督管理局事务中心：

关于贵方2022年安安网科普短视频制作及数字科普IP项目采购，我方承诺提供报价文件所有资料及内容是准确和真实的。我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并承诺如下：

(1) 我方具有独立承担民事责任的能力；

(2) 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

(6) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

我方对在本函中所作的所有承诺承担法律责任。

供应商名称(单位盖公章)：

日期：