

第四届广东省药品科普网（安安网）校园行 专业指导和宣传推广项目 比价公告

广东省药品监督管理局事务中心拟对第四届广东省药品科普网（安安网）校园行专业指导和宣传推广项目进行采购，欢迎符合资格条件的供应商参与报价。

一、联系人信息

1.1 采购人信息

名称：广东省药品监督管理局事务中心

地址：广州市越秀区东风东路 753 号天誉商务大厦西塔

1.2 项目联系方式

项目联系人：姚老师

电话：020-37871426

二、项目概况（比价范围）

2.1 项目名称：第四届广东省药品科普网（安安网）校园行专业指导和宣传推广项目。

2.2 项目周期：合同签订之日起至2023年5月。

项目预算（最高限价）：172000.00元，凡超出最高限价的，一律视为无效。

2.3 项目需求：具体详见附件1。

2.4 采购方式：比价，本项目按供应商的报价从低到高的顺序进行排名，推荐有效响应报价最低的供应商为成交候选人。

三、递交报价资料时间与地点

3.1 递交资料时间：2022年9月20日下午17:30前，逾期恕不接收。

3.2 递交资料地点：

纸质版文件：广州市越秀区东风东路753号天誉商务大厦西塔11楼；

电子扫描文件（盖章版本）：可U盘报送或发送至1074369822@qq.com。（请在邮件标题注明：**【XXXX项目】****【XXX（公司名称）】**，以及注明联系人和联系方式，另提交U盘概不退还。）

四、合格报价人资格要求

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件；

4.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

4.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

4.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

以上规定可提供《报价人资格声明函》，具体详见附件2。

4.2 分支机构报价的，必须由总公司（总所）授权【依据《报价人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】。

4.3 报价人未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以评审小组于资格性审查时在上述网站查询结果为准，如上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料）。

4.4 本项目不接受联合体报价。

五、报价资料的递交要求

5.1 可执行应标方案（必须全部响应需求内容，否则报价无效）；

5.2 公司营业执照/法人登记证书的复印件（需加盖公章）；

5.3 报价人认为需要提供的其它补充材料。

上述资料按顺序装订成册，落款处盖公章及盖骑缝章，并装入密封袋，在密封袋正面上注明报名单位名称和项目名称，加盖公章。

六、评审方法

6.1 评审依据：本项目参照有关规定，评审办法解释权为采购人，采购人对评审结果不作任何解释。

6.2 评审过程：至递交报价文件截止时间不够三家则项目采购失败。首先由评审小组对各报价人进行资格性审查（见附表 1：资格性审查表）和符合性审查（见附表 2：符合性审查表），只有通过上述审查的报价人才能进入报价评审。

6.3 评审过程在采购人监督下进行，体现“公开、公平、公正”的原则。

6.4 报价人在比价过程中不得与采购人及与本项目有关的任何人有违法违纪的经济行为。

6.5 评审结果的确定：有效最低价成交。

附表 1

资格性审查表

序号	评审内容	1	2	3	...
1	报价人符合本项目规定的资格要求及资格证明文件齐全；				
结论					

备注：1. 报价人分栏中填写“√”表示该项符合项目要求，“×”表示该项不符合项目要求；结论写“通过”或“不通过”。

2. 有一项不符合的报价人即为不通过资格性审查, 则该报价人为不合格报价人, 不需进行后续评审。

附表 2

符合性审查表

序号	评审内容	1	2	3	...
1	按照本项目规定要求签署和盖章;				
2	响应报价没有超过采购预算 (最高限价);				
3	响应文件完全满足实质性条款 (项目需求服务内容) 无负偏离的;				
4	没有法律、法规规定的其他无效情形。				
结论					

备注: 分栏中填写“√”表示该项符合本项目要求, “×”表示该项不符合本项目要求; 结论写“通过”或“不通过”。

七、本项目采用最低价成交原则，如出现相同报价，由采购人比价评审小组综合考虑应标方案等条件后商议后推荐成交单位。

八、采购人依据报送的资料，组织成立比价评审小组，依照上述第六点选取成交候选人，比价结果在广东食品药品教育服务网公开接受监督。

九、成交公告

评审完成后，在广东食品药品教育服务网发布成交结果公告，并请成交公司与广东省药品监督管理局事务中心（采购人）联系签订合同。

- 附件：1. 第四届广东省药品科普网（安安网）校园行
专业指导和宣传推广项目需求
2. 报价人资格声明函

广东省药品监督管理局事务中心

2022年9月15日

附件 1

第四届广东省药品科普网（安安网）校园行 专业指导和宣传推广 项目需求

一、项目背景

为深入贯彻落实习总书记关于科学普及工作的重要论述精神，推进公众药品(含化妆品、医疗器械，下同)科普知识宣传工作，鼓励原创科普作品创作，调动广大师生及社会团体深度参与药品安全科普创作，为社会打造一支传播药品科普知识的高素质社会队伍，拟开展第四届“广东省药品科普网（安安网）校园行”活动，面向省内外专业院校和社会团体征集符合要求的文字、漫画及视频类科普作品。

二、项目时间

合同签订之日起至 2023 年 5 月。

三、项目预算

17.2 万元

四、项目内容

广东省药品科普网（安安网）活动策划运营服务，包括以下内容：

1. 协助主办方进行活动宣传推广。在活动启动阶段、作品征集阶段、总结阶段，分别对启动会、校园宣讲会或活动宣传、总结大会等进行采写，并在不少于 3 家主流媒体报道

宣传。

2. 协助打造精品作品，指导高校师生进行作品创作。在作品征集阶段，负责给各高校参赛作品提供专业技术指导，如 PS 绘图技术、短视频拍摄技巧指导等，并打造不少于 50 部精品作品。

3. 协助网络投票。为赛事个性化定制投票 H5，将入围决赛阶段的作品进行网上展示与投票，统计各决赛作品的投票量与播放量，并通过技术手段限制刷票，保障投票顺利、有序进行。

4. 协助举办总结大会。

①协助制定总结大会策划方案并线下执行，具体包括大会场地布置、音响设备调试、会务安排、舞台背景板设计制作、表演节目编排及其他物料设计制作等工作。

②总结大会过程中通过高清视频直播的形式进行双机位高清视频直播。

5. 设置赛事奖项和奖励。根据赛事情况设置不同奖项，并予以相应奖励。

五、服务质量要求

服务实施方案要具有可操作性（必须全部响应需求内容，否则报价无效），具体措施和可量化效果指标及有效的推进时间安排。

附件 2

报价人资格声明函

广东省药品监督管理局事务中心：

关于贵方第四届广东省药品科普网（安安网）校园行专业指导和宣传推广项目采购，我方承诺提供报价文件所有资料及内容是准确和真实的。我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并承诺如下：

- （1）我方具有独立承担民事责任的能力；
- （2）我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。
- （6）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

我方对在本函中所作的所有承诺承担法律责任。

供应商名称(单位盖公章)：

日期：